

Certificat inter universités en User Experience Design and Research (UX) - session 2025-2026

Date	Heures	Thème de la journée
mardi 20 janvier 2026	10h - 12h	Séance de présentation

Module 1 : Planifier (15h)

Date	Heures	Thème de la journée
mardi 27 janvier 2026	13h - 16h	Introduction, concepts, théories, ROI Alexandre Dehon
mardi 3 février 2026	9h-12h / 13h-16h	Wallet Challenge, processus
mardi 10 février 2026	9h - 12h	Gestion de projets, compétences UX, hypothèses
	13h - 16h	<i>La thématique de cette séance est encore à définir</i>

Module 2 : Découvrir (12h)

Date	Heures	Thème de la journée
mardi 3 mars 2026	9h - 12h	Interviews besoins et observations
	13h - 16h	Benchmark et empathie immersive
mardi 10 mars 2026	9h - 12h	Méthodes d'enquêtes quantitatives
	13h - 16h	Analytics

Module 3 : Définir (12h)

Date	Heures	Thème de la journée
mardi 17 mars 2026	9h - 12h	Analyse: Modèle mental
	13h - 16h	Analyse : Personas et Users Journeys
mardi 24 mars 2026	9h - 12h	Architecture de l'information
	13h - 16h	Principes de Design

Module 4 : Concevoir (12h)

Date	Heures	Thème de la journée
vendredi 27 mars 2026	13h - 16h	Construire une stratégie mobile et multi-supports orientée utilisateur
mardi 31 mars 2026	9h - 12h	Design Studio
	13h - 16h	Au-delà du Wimp
mardi 7 avril 2026	9h - 12h	Wireframes statiques
	13h - 16h	UX Writing
mardi 14 avril 2026	9h - 12h	Accessibilité + Inclusive Design
	13h - 16h	Echelles UX (Module 5)

Module 5 : Evaluer et améliorer (12h)

Date	Heures	Thème de la journée
Vidéo asynchrone		Evaluations expertes
mardi 21 avril 2026	9h - 12h	Test Utilisateur
	13h - 16h	Prototypage interactive (Module 4)
mardi 12 mai 2026	9h - 12h	Méthodes complémentaires à l'évaluation, guerilla
	13h - 16h	Service Design
mardi 19 mai 2026	9h - 12h	Sessions questions/réponses

Coaching

Sur demande